

## Sfeerimpressie fietsinspiratiebijeenkomst 'Twente blijft fietsen'

21 maart 2013 Grolsch Veste

Het was de koudste 21 maart sinds mensenheugenis en 's morgens vroeg dwarrelde de sneeuw zachtjes naar beneden. Toch waren er 48 dappere fietsers die om klokslag 11.00 uur onder een inmiddels ontwaakt zonnetje vertrokken vanaf de hoofdingang van de Grolsch Veste voor een tocht langs een aantal Enschedese fietsvoorzieningen: de fietssnelweg F35, de wijk Roombeek, de binnenstad met de fietsparkeergarages en de elegante nieuwe fietsbrug over de Auke Vleerstraat. De gemeente Enschede wil samen met Regio Twente de aantrekkelijkheid van de fiets verbeteren. Dagblad Tubantia van die ochtend meldde op de voorpagina dat de fiets de auto heeft ingehaald als belangrijkste vervoermiddel voor woon-werkverkeer in Twente. De auto lijkt zijn status langzaam te verliezen. Gunstige voorwaarden om de fiets nog een extra push te geven.



Een tweede groep van 40 deelnemers koos voor de relatieve warmte van het stadion en lieten zich 's ochtends rondleiden door de catacomben van de voetbaltempel van FC Twente.

Rond 12.15 uur verenigden beide groepen zich in de Arke Lounge voor een uitgebreide lunch en sloten ook nog ruim 100 deelnemers aan voor het middagprogramma.

Na een welkomstwoord van de Enschedese wethouder Hans van Agteren, die inging op het voornemen van Enschede om Fietsstad 2014 te worden, was het Professor Martin van Maarseveen die de 200 toehoorders meenam voor een reis om de wereld: 'fietsen in wereldperspectief'. De verstedelijking levert bereikbaarheidsproblemen op en de fiets als alternatief is wereldwijd booming. In landen zoals Brazilië, India en in Sub-Saharisch Afrika is er grote potentie voor de fiets, maar moet het fietsbeleid wel gezien worden vanuit bijvoorbeeld het culturele perspectief. Nederland heeft van oudsher gunstige condities voor een sterke positie van de fiets. Kansen (de crisis, de ICT-cultuur) en bedreigingen (krimp, 24-uurseconomie) zijn er ook. Zijn advies: blijven investeren in de fiets als essentiële pijler van ons vervoerssysteem.

Gerran Spaan van de gemeente Enschede ging dieper in op het Enschedese fietsbeleid. Een samenhangend pakket aan maatregelen moet leiden tot een groei van het aandeel fiets van 34% naar 40% in de komende jaren. Met de aanleg van een nieuw ontvlochten fietsnetwerk door de wijken, sneller werkende VRI's voor de fietsers, sterk verbeterde stallingsvoorzieningen, innovaties zoals een verwarmd fietspad tegen gladheid, maar ook een uitgekiend doelgroepenbeleid en goede communicatie wil de gemeente Enschede deze doelstelling bereiken.

Het woord was daarna aan Jan Bron, portefeuillehouder Mobiliteit van Regio Twente. De drager van het regionaal fietsnetwerk Twente wordt de fietssnelweg F35 tussen Nijverdal en Enschede met aftakkingen naar Vriezenveen en Oldenzaal. Regio Twente stimuleert het fietsgebruik niet alleen door te investeren in een robuust netwerk, maar ook door investeringen in hoogwaardige stallingen en door bevordering van de fietscultuur. Er is een eigen fietsrouteplanner ontwikkeld en in het kader van mobiliteitsmanagement een samenwerking tot stand gebracht, met inmiddels 52 convenantpartners met samen ca. 40.000 werknemers.

Last but not least in de plenaire sessie, hield Roelof Wittink van de Dutch Cycling Embassy (DCE) een inspirerend verhaal over de snelle ontwikkelingen op fietsgebied in buitenlandse steden zoals Bogota

(grote investeringen in fietsinfrastructuur) en London (1 miljard euro voor de fiets en Burgemeester Boris Johnson die een 'Dutch-style' aanpak propageert). Was Nederland eerst nog een onbereikbaar fietsparadijs voor vele steden, nu is Nederland een referentiepunt geworden. Dit biedt vele kansen voor het Nederlandse exportproduct 'fiets'. De DCE is intermediair in vele interessante internationale contacten.



In de pauzes was er de gelegenheid om diverse stands te bezoeken. Onder meer stands van Gemeente Enschede, Regio Twente, Keypoint Consultancy, het Fietsberaad, de Fietsersbond, Falco/NSA, HIG, Personal Hero BV, Public Services, Wheelylift, Reewoud en Silvur luisterden de bijeenkomst op met diverse en zeer uiteenlopende fietsoplossingen.

Na een korte pauze verdeelden de deelnemers zich over de drie Arkelounges voor de parallelsessies. De

sprekers van de parallelsessies hadden - om de vaart er in te houden - slechts 20 minuten om hun punt te maken.

Wim Bot van de Fietsersbond verwoordde de doelstellingen van de recent ondertekende 'Green Deal' met als doel een groei van 25% naar 30% fietsaandeel voor het woon-werkverkeer. Er is een groot potentieel voor de fiets. Een sterk verbeterde bewegwijzering en de introductie van een leasefiets zijn slechts twee van de vele mogelijkheden dit potentieel aan te spreken.

Patrick Duwel van adviesbureau Keypoint Consultancy ging in op de state-of-art techniek voor het aantrekkelijker maken van de fiets. Tot nu toe wordt er in Nederland vooral geïnvesteerd in de technologie voor de auto. Maar dynamisch verkeersmanagement voor de fiets (groene golf) en een betere benutting van fietsstallingen (interne dynamische verwijzingen naar vrije plaatsen) zijn zaken die we de komende jaren vaker zullen tegenkomen.

Thijs van Duin van Emotion stelde dat fietscampagnes weggegooid geld zijn, tenzij er sprake is van een combinatie van een verbeterd product of dienst met gerichte communicatieactiviteiten. Dé fietser bestaat niet. Vanuit een dergelijk marketingperspectief is het belangrijk een nieuwe impuls aan het fietsen te geven. Nieuwe technieken en nieuwe diensten bieden nieuwe kansen om het fietsgebruik te stimuleren.

Vera Bulsink van Universiteit Twente nam de toehoorders mee in de laatste ontwikkelingen van het SOFIE-project: de Slimme Ondersteunende Fiets, met name bedoeld voor senioren. Op deze fiets zorgen sensoren ervoor dat waar nodig de snelheid wordt aangepast, zodat ouderen zich veiliger voelen op de fiets. Ook zorgen de sensoren ervoor dat de balans wordt hersteld, zodat de kans op vallen tot een minimum wordt beperkt. Ook vanuit de pers was er veel belangstelling voor deze innovatie.

Gerrit van der Kolk van het Twents Ziekenhuis Medisch Spectrum Twente (MST) ging na een korte inleiding over het pakket van maatregelen om fietsgebruik onder de werknemers van het MST te stimuleren, in op het fietsbeloningssysteem dat het ziekenhuis kortgeleden invoerde. Hij stond stil bij de praktische werking van dit beloningssysteem, waarbij werknemers afhankelijk van de gereden

afstand, per etmaal een financiële beloning in de vorm van 'bikies' verdienen. Deze kunnen daarna worden verzilverd voor fietsgerelateerde producten.

Koen van Waes en Arnold Bongers van gemeente 's Hertogenbosch vertelden welke acties en investeringen de gemeente heeft ondernomen om de titel 'Fietsstad 2011' te verdienen. Naast de geïnvesteerde 19 miljoen euro tussen 2005 en 2015 is ook enthousiasme een succesfactor gebleken om dit doel te bereiken. Ook een goede organisatorische inbedding in de gemeentelijke organisatie is van doorslaggevend belang geweest.

Afsluitend hield Nathalie Bekx van Trendhuis uit België een levendige voordracht. 'Fietsen is hot'. Zij sprak over de verschillende generaties en wat voor hen de ideale fiets is. Ook ging zij in op de verschillen tussen Nederlanders en Belgen: 'Nederlanders grijpen niet naar Yakult, ze fietsen'. Wel zijn de Belgen bezig met een inhaalslag. Ook ging zij in op de ambassadeursrol die vrouwen hebben voor fietsstimulering. Leuk Belgisch woord: 'depanneren' (herstellen).

Martin van Maarseveen sloot de bijeenkomst af met een korte terugblik op een zeer geslaagde dag. Daarna was er nog gelegenheid voor een hapje en een drankje en werd er naar behoefte nog door gediscussieerd, kennis gemaakt of bijgepraat.

Alle bijdragen van deze dag zijn terug te vinden op de site van het Fietsberaad. We hopen dat u, net als wij, organisatoren, terugkijkt op een geslaagd en inspirerend fietscongres en één ding is duidelijk:



**TWENTE BLIJFT FIETSEN !!!**

Gemeente  Enschede



regio  
Twente

